

**Проект положения о проведении конкурса проектов
«Моя идея.PRO»
(в редакции от 06.04.2020 года)**

г. Тюмень, 2020 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс проектов «Моя идея.PRO» (далее по тексту именуемый – «конкурс») направлен на повышение качества проектов и инициатив, реализуемых лидерами общественного мнения среди молодежи и молодежными сообществами Тюменской области, а также на их развитие и поощрение.

1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи, критерии оценки, порядок проведения и подведения итогов конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель конкурса: поддержка общественных инициатив молодежи, развитие интеллектуального, творческого и социального потенциала молодежи Тюменской области, стимулирование реализации социально-значимых проектов в молодежной среде.

2.2. Задачи конкурса:

- выявление и последующая поддержка молодежных сообществ и их инициатив, стимулирование реализации социально значимых проектов в молодежной среде;
- повышение проектной грамотности среди молодежи;
- медиаосвещение деятельности молодежных сообществ;
- создание и развитие горизонтальных коммуникаций среди молодежных сообществ;
- создание благоприятной среды для развития молодежи юга Тюменской области.

3. УЧРЕДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

3.1. Учредитель конкурса:

- Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области.

3.2. Организатор конкурса:

- Автономная некоммерческая организация «Агентство современных коммуникаций».

3.3. Учредитель формирует исполнительную дирекцию конкурса, осуществляющую общее руководство за ходом его проведения.

3.4. Организатор формирует оргкомитет конкурса, осуществляющий решение организационных вопросов.

4. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УЧАСТНИКАМИ КОНКУРСА СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

4.1. В целях проведения конкурса Организатору могут быть необходимы персональные данные участников конкурса, а также персональные данные, сообщенные при регистрации на сайте глобальной сети Интернет (согласно правилам функционирования).

4.2. Участники конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) персональные данные.

4.3. Принимая решение об участии в конкурсе, участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные участника, может обрабатываться Организатором в целях выполнения обязательств в соответствии с настоящим Положением.

4.4. Участники конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в конкурсе, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса, и дают согласие на такую обработку.

5. МЕСТО И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

5.1. Место проведения конкурса: юг Тюменской области, г. Тюмень

5.2. Срок проведения конкурса: с 12 марта 2020 года по 15 декабря 2020 года.

5.2.1. Первая волна конкурса - с 12 марта по 15 декабря 2020 года.

5.2.1.1. Первый этап: подача заявок на участие в конкурсе, заполнение паспортов проектов и отправка заявок на конкурс на сайте mojideya72.ru - с 12 марта по 01 мая 2020 года включительно.

5.2.1.2. Второй этап: образовательная программа (прохождение образовательного трека по социальному проектированию на платформе tvoyuniversitet72.ru.) - с 07 по 30 апреля 2020 года.

5.2.1.3. Третий этап: заочный этап рассмотрения заявок проекта – с 02 по 14 мая 2020 года включительно.

5.2.1.4. Четвертый этап - очная защита проектов - 15 мая 2020 года.

5.2.1.5. Пятый этап: оглашение победителей конкурса, церемония награждения победителей - 22 мая 2020 года.

5.2.1.6. Шестой этап: реализация проектов победителями конкурса - с момента подписания победителями договора о предоставлении денежных средств на реализацию проектов по 01 декабря 2020 года включительно.

5.2.1.7. Седьмой этап: предоставление Организатору конкурса финансового и информационно-аналитического отчетов о реализации проектов.

Победители конкурса предоставляют Организатору финансовый и информационно-аналитический отчеты о реализации своего проекта не позднее двух недель после окончания реализации проекта. В случае несвоевременной сдачи отчетов о реализации проектов, денежные средства подлежат возврату в полном объеме.

5.2.2. Вторая волна конкурса - с 03 августа по 15 декабря 2020 года.

5.2.2.1. Первый этап: подача заявок на участие в конкурсе, заполнение паспортов проектов и отправка заявок на конкурс на сайте mojideya72.ru - с 03 августа по 20 сентября 2020 года включительно.

5.2.2.2. Второй этап: проведение образовательной программы - с 03 августа по 20 сентября 2020 года:

- прохождение образовательного трека по социальному проектированию на платформе tvoyuniversitet72.ru - с 03 августа по 20 сентября 2020 года включительно;

- проведение образовательной программы для участников из г. Тюмени – с 01 сентября по 15 сентября 2020 года;

- проведение образовательной программы для участников из муниципальных образований юга Тюменской области - с 04 по 15 сентября 2020 года включительно.

5.2.2.3. Третий этап: заочный этап рассмотрения заявок проекта – с 21 по 24 сентября 2020 года включительно.

5.2.2.4. Четвертый этап - очная защита проектов – 25 сентября 2020 года.

5.2.2.5. Пятый этап: оглашение победителей конкурса, церемония награждения победителей - 02 октября 2020 года.

5.2.2.6. Шестой этап: реализация проектов победителями конкурса - с момента подписания победителями договора о предоставлении денежных средств на реализацию проектов по 01 декабря 2020 года включительно.

5.2.2.7. Седьмой этап: предоставление Организатору конкурса финансового и информационно-аналитического отчетов о реализации проектов.

Победители конкурса предоставляют Организатору финансовый и информационно-аналитический отчеты о реализации своего проекта не позднее двух недель после окончания реализации проекта. В случае несвоевременной сдачи отчетов о реализации проектов, денежные средства подлежат возврату в полном объеме.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

6.1. В конкурсе могут принимать участие молодежные сообщества города Тюмени и юга Тюменской области (физические и юридические лица): действующие молодежные объединения (в том числе студенческие советы образовательных организаций высшего образования и общежитий, школьные активы), инициативные группы, (далее команды) представляющие свою идею или желающие ее создать.

6.2. Конкурс предусматривает следующие номинации:

- «Проекты, реализуемые на территории г. Тюмени»;

- «Проекты, реализуемые на территории муниципальных образований юга Тюменской области».

6.3. Возраст участников проектной команды – от 14 до 30 лет (включительно на момент подачи заявки на участие). Минимальное количество участников в команде – 3 человека. Допускается участие в конкурсе лиц старше 30 лет в составе проектной команды из 10 и более человек, в случае если их количество составляет не более 10% от общего количества участников команды. Возраст руководителя проекта – от 18 до 30 лет (включительно на момент подачи заявки на участие). Подтверждением возраста руководителя проекта является предоставление им оригинала документа, удостоверяющего личность на очном этапе конкурса. В случае, если руководитель проекта не может присутствовать на очной защите конкурса, защитить проект может любой участник команды, возраст которого соответствует возрастному ограничению от 18 до 30 лет. Представителю команды для участия в очной защите необходимо предоставить оригинал паспорта и иного документа, удостоверяющего личность.

6.4. Руководители, чьи проекты побеждали в конкурсе более трех раз, не могут подавать заявку на участие. Также проект, победивший в конкурсе, может быть подан повторно с изменением концепции в 50% от старой версии.

6.5. Руководители проектов, имеющие нарушения функции речи имеют возможность не представлять проект на очной защите конкурса и направить вместо себя куратора или участника команды в возрасте от 18 до 30 лет (включительно).

6.6. Участник, не достигший совершеннолетнего возраста (18 лет), принимает участие в проекте при наличии письменного согласия от родителей.

6.7. Ответственность за соблюдение требований, предъявляемых к участникам конкурса, несут участники конкурса.

7. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Проекты, выставленные на конкурс, должны быть направлены на решение общественно значимых проблем юга Тюменской области по следующим направлениям:

- охрана окружающей среды;
- здоровый образ жизни и спорт;
- образование и наука;
- профориентация и профессиональная траектория;
- культура и творчество;
- технологии и цифровизация;
- межнациональный диалог и международное сотрудничество;
- укрепление семейных ценностей;
- патриотическое воспитание;
- добровольчество и волонтерство;
- медиа и интернет.

7.2. Не допускаются к участию в конкурсе проекты, нарушающие действующее российское законодательство, пропагандирующие насилие и жестокость, ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному признакам, содержащие оскорбления в адрес каких-либо лиц или организаций, содержащие элементы порнографии, разъясняющие порядок изготовления, применения или иного использования наркотических веществ или их аналогов, взрывчатых веществ или иного оружия.

8. ПРОГРАММА

8.1. подача заявок на участие в конкурсе осуществляется, согласно критериям, указанным в разделе 9 настоящего Положения.

8.2. Прохождение образовательного трека по социальному проектированию на платформе твойуниверситет72.рф, **является обязательным условием участия в конкурсе.**

8.3. подача заявок на образовательную программу осуществляется путем заполнения заявки на сайте TMN-ID.ru. **Участие в образовательной программе является обязательным условием участия в конкурсе.**

8.4. Заполнение паспортов проектов и отправка на Конкурс производится на сайте мояидея72.рф соответствии с Приложением № 1 к Положению.

8.5. В рамках заочного этапа члены Экспертного совета проводят отбор проектов на очную защиту проектов. Эксперты оценивают соответствие заявленного проекта данному Положению по критериям, указанным в п. 10.3 Положения. Заочный этап проходит в формате дистанционного рассмотрения Экспертным советом представленных на конкурс проектов (без присутствия участников) с заполнением протокола экспертной оценки проектов на заочном этапе (**Приложение № 2 к настоящему Положению**).

8.6. Очная защита проектов проводится в формате презентации перед Экспертным советом. На защиту проекта отведено 5 (пять) минут, 3 (три) минуты из которых даны на краткую презентацию проекта и 2 (две) минуты предоставляется для ответов на вопросы членов Экспертного совета. Оценка проектов Экспертным советом производится по 3-балльной системе путем заполнения Листов экспертной оценки проектов на очном этапе (**Приложения № 3 к настоящему Положению**) в соответствии с критериями, указанными в п. 10.5. Положения. Очная защита является обязательным этапом для всех участников, в котором проект презентует один член команды - руководитель. Участники,

которые не презентовали свой проект в рамках очной защиты перед Экспертным советом, в итоговый рейтинг не включаются.

8.7. Оглашение победителей конкурса осуществляется на церемонии награждения на основании итогового протокола экспертной оценки проектов на очном этапе (**Приложение № 4 к настоящему Положению**).

8.8. Реализация проектов осуществляется с момента подписания победителями договора о предоставлении денежных средств по 01 декабря 2020 года (включительно).

8.9. Не позднее двух недель после окончания реализации проекта участники конкурса предоставляют Организатору финансовый и информационно-аналитический отчеты о реализации проектов, в соответствии с утвержденными формами (**Приложения № 5, 6 к настоящему Положению**). В случае несвоевременной сдачи отчетов о реализации проектов, денежные средства подлежат возврату в полном объеме.

9. ПОДАЧА ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ

9.1. Процедура подачи заявки на участие в конкурсе включает в себя четыре этапа.

9.1.1. Первый этап:

- вступить в группу «Конкурс проектов «Моя идея. PRO» (https://vk.com/moe_soobshestvo);

- сделать репост любым из участников проектной команды записи о старте проекта, размещенной в группе «Конкурс проектов «Моя идея.PRO» (https://vk.com/moe_soobshestvo);

- собрать 3 репоста.

9.1.2. Второй этап:

- снять одно или несколько видео в сторис (продолжительность одного видео составляет не более 15 секунд) в сети Instagram с участниками своей команды, рассказать об идее своего проекта или команде, отметить аккаунт @moya_idea72 в Instagram;

- сделать пост в Instagram не менее 100 знаков о значимости социального проектирования для человека, общества и государства, используя #мояидея72 и отметить аккаунт @moya_idea72;

- прикрепить скриншоты записи с собранными перепостами в социальной сети во ВКонтакте и постом из Instagram в паспорт проекта.

9.1.3 Третий этап:

- собрать команду - не менее 3 человек;

- пройти образовательную программу;

9.1.4. Четвертый этап:

- заполнить паспорт проекта на сайте мояидея72.рф.

9.1.4.1 Требования к заполнению раздела «Смета расходов» Паспорта проекта:

А) расходы должны осуществляться исключительно:

- на цели, связанные с реализацией проекта только с расчетного счета, на который они были перечислены, руководствуясь принципом экономного и результативного расходования полученных средств;

- на основании заключенных Договоров с контрагентами, имеющими право заниматься соответствующей деятельностью (наличие кода ОКВЭД).

Б) строго запрещены следующие расходы:

- расходы, непосредственно не связанные с реализацией проекта;

- расходы на приобретение алкогольной и табачной продукции;
- уплата штрафов, пеней;
- оплата услуг, являющихся по сути посредническими, например услуги по размещению в гостиницах, по организации перевозки пассажиров/грузов, за исключением случаев, когда использование таких услуг экономически и организационно оправдано и обязательно подразумевает указание размера комиссии (посреднического вознаграждения).

В) расходы на выплату гонораров (договоры, заключаемые с физическими лицами) не могут превышать 30% от запрашиваемой суммы для реализации проекта.

9.2. Проектные команды и их руководители, не выполнившие условия, предусмотренные пунктами 9.1.1.- 9.1.4., к участию в конкурсе не допускаются.

9.3. Каждая проектная команда имеет право подать не более 1 заявки на участие в конкурсе.

9.4. Проектная команда, не получившая поддержку в первой волне, имеет право доработать проект и подать заявку для участия во второй волне.

10. ПОРЯДОК РАБОТЫ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА КОНКУРСА

10.1. Персональный состав Экспертного совета заочного этапа рассмотрения заявок определяется Организатором конкурса и не может быть менее 5 (пять) человек.

Персональный состав Экспертного совета очного этапа конкурса определяется Организатором конкурса и не может быть менее 5 (пять) человек.

Экспертный совет формируется из числа представителей Организатора, Учредителя, экспертов по социальному проектированию, СМИ и представителей государственной власти, экспертов, компетентных в критериях оценивания проектов.

Работа Экспертного совета осуществляется сформированными Организатором группами экспертов. Порядок их работы определяется Организатором конкурса. Оценка проектов участников и формирование итогового рейтинга производится Экспертным советом по номинациям конкурса.

10.2. Отбор проектов на очную защиту производится по номинациям путем заполнения членами Экспертного совета протокола экспертной оценки проектов на заочном этапе (**Приложение № 2 к настоящему Положению**).

10.3. Оценка проектов на заочном этапе складывается из соответствия заявленного проекта данному Положению. Эксперт имеет возможность поставить две оценки: 1 балл (заявка соответствует критерию), 0 баллов (заявка не соответствует критерию). Если у проекта находится несоответствие хотя бы по одному критерию - проект не проходит в очный этап конкурса.

Критерии оценки:

- соответствие команды требованиям к участникам конкурса;
 - соответствие команды требованиям к подаче заявки на участие в конкурсе;
 - соответствие сметы номинациям конкурса;
 - заполненный паспорт проекта на сайте конкурса (все обязательные поля паспорта заполнены согласно каждому блоку, отсутствуют прочерки и иные знаки, заменяющие предполагаемый текст);
 - решение предложенного кейса (социально значимой проблемы)
- (**Приложение № 7 к настоящему Положению**)*.

***данный критерий не влияет на допуск к очному этапу конкурса.**

10.4 Оценка проектов на очной защите производится по номинациям путем заполнения членами Экспертного совета листов экспертной оценки проектов на очном этапе (**Приложение № 3 к настоящему Положению**).

10.5. Оценка проектов на очной защите складывается из следующих критериев:

- социальный эффект (нацеленность на решение конкретной социальной проблемы, актуальной на территории юга Тюменской области, описанной в паспорте проекта, значение и масштаб позитивных социальных изменений при реализации проекта);

- уникальность проекта (критерий, который обосновывает значимость вашего проекта, если он является новшеством или предлагает более высокие и качественные результаты);

- механизм реализации (наличие и качество последовательных действий, ведущих к достижению результата проекта, и заявленных целевых показателей);

- результативность (ожидаемые результаты, их соответствие заявленным целям и механизму реализации);

- информационная кампания (наличие и проработка медиаплана, и каналов продвижения проекта);

- поддержка проекта (привлечение и работа с партнерами);

- качество выступления (речевая культура, четкость и ясность в изложении содержания проекта).

Максимальная возможная оценка эксперта по каждому критерию очного этапа конкурса составляет 3 (три) балла, при этом баллы выставляются только целыми числами.

10.6 Победители конкурса определяются путем оформления итогового протокола экспертной оценки проектов на очном этапе (**Приложение № 4 к настоящему Положению**). Победители конкурса определяются путем выявления наибольшего балла в каждой номинации.

10.7. Итоговый рейтинг каждого участника формируется по номинациям исходя из суммы баллов, полученных в ходе очной защиты проекта. Экспертный совет вправе принимать решение о перераспределении победителей среди представленных номинаций, а также уменьшать выдаваемую сумму денежных средств, запрашиваемую в рамках проекта.

11. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

11.1. Проектные команды, признанные победителями конкурса, получают денежные средства на реализацию своего проекта.

11.2. Общий объем средств, предусмотренных для предоставления, составляет 3 500 000 (три миллиона пятьсот тысяч) рублей.

11.3. В соответствии с номинациями конкурса объем предоставленных денежных средств может быть:

11.3.1. Номинация «Проекты, реализуемые на территории г. Тюмени»:

- денежные средства для физических лиц на сумму от 57 500 рублей до 115 000 рублей включительно (в том числе налог на доходы физических лиц по ставке 13% в соответствии с Налоговым Кодексом РФ), денежные средства для юридических лиц на сумму от 50 000 рублей до 100 000 рублей, не менее 6 (шести) победителей в данной номинации;

- денежные средства для физических лиц на сумму до 172 500 рублей включительно (в том числе налог на доходы физических лиц по ставке 13% в соответствии с Налоговым Кодексом РФ), денежные средства для юридических

лиц на сумму до 150 000 рублей, не менее 6 (шести) победителей в данной номинации.

- денежные средства для физических лиц на сумму до 287 500 рублей включительно (в том числе налог на доходы физических лиц по ставке 13% в соответствии с Налоговым Кодексом РФ), денежные средства для юридических лиц на сумму до 250 000 рублей, не менее 3 (три) победителей в данной номинации.

11.3.2. Номинация «Проекты, реализуемые на территории муниципальных образований юга Тюменской области»:

- денежные средства для физических лиц на сумму до 115 000 рублей включительно (в том числе налог на доходы физических лиц по ставке 13% в соответствии с Налоговым Кодексом РФ), денежные средства для юридических лиц на сумму до 100 000 рублей, не менее 3 (три) победителей в данной номинации;

- денежные средства для физических лиц на сумму от 57 500 рублей до 115 000 рублей включительно (в том числе налог на доходы физических лиц по ставке 13% в соответствии с Налоговым Кодексом РФ), денежные средства для юридических лиц на сумму от 50 000 рублей до 100 000 рублей, не менее 12 (двенадцать) победителей в данной номинации.

11.4. Денежные средства выделяются в соответствии с предоставленной участником конкурса сметой расходов. Решение о распределении средств и их количества принимается Экспертным советом. Экспертный совет вправе корректировать представленные участниками сметы расходов, исходя из обоснованности указанных позиций расходов.

11.5. Решения Экспертного совета о корректировке представленных смет расходов и распределении средств между участниками оформляются в итоговом протоколе экспертной оценки проектов на очном этапе (**Приложение № 4 к настоящему Положению**).

12. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПОБЕДИТЕЛЯМ

12.1. Денежные средства предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основах и имеют строго целевое назначение. В случаях нецелевого использования денежные средства подлежат возврату.

12.2. Руководители проекта не позднее 7 (семь) рабочих дней со дня оглашения победителей представляют Организатору реквизиты для оформления договора, в том числе реквизиты расчетного счета для перечисления денежных средств.

12.3. В течение 7 (семь) рабочих дней с момента получения всех необходимых реквизитов Организатор направляет победителям проект договора о предоставлении денежных средств на реализацию проектов. Срок для рассмотрения и подписания проекта договора не может превышать 5 (пять) рабочих дней с момента его направления. В случае отказа от подписания договора денежные средства для реализации проекта данному победителю не предоставляются, средства перераспределяются следующему(им) в рейтинге участнику(ам), не вошедшему(им) в число победителей.

12.4. Сумма денежных средств включается в доход победителя и подлежит обложению налогом на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым Кодексом РФ.

12.5. Победители предоставляют Организатору конкурса финансовый отчет о реализации проекта в соответствии с формой, установленной **Приложением №**

5 к настоящему Положению, а также информационно-аналитический отчет в соответствии с формой, установленной **Приложением № 6 к настоящему Положению**. Срок предоставления отчетов не позднее двух недель после окончания реализации. В случае несвоевременной сдачи отчетов о реализации проектов, денежные средства подлежат возврату в полном объеме.

12.6. Победители конкурса проектов берут на себя обязательства по разработке медиакампании, вести активную работу по освещению проекта в СМИ и социальных сетях.

Также победители конкурса обязуются разместить информацию об Учредителе и логотип конкурса на полиграфической и имиджевой продукции в случае ее изготовления.

12.7. Решение о дополнительном информационном сопровождении и помощи в медиа продвижении проекта-победителя принимается Организатором конкурса.

13. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

13.1. Расходы, связанные с организацией и проведением конкурса, несет Организатор за счет средств бюджета Тюменской области.

13.2. Организатор вправе привлекать дополнительные средства, в том числе средства организаций-партнеров, в целях улучшения качества проведения Конкурса.

13.3. Концепция конкурса не предусматривает расширение ресурсной базы сообществ и, соответственно, покупку технического оборудования и иных дорогостоящих ресурсов, которые необходимы на краткосрочный период для реализации проекта и могут быть использованы участниками конкурса индивидуально после реализации проекта.

13.4. Проект, направляемый на конкурс, не должен нести за собой коммерческих целей, в рамках которых средства, выделяемые на реализацию проекта, будут преумножаться и коммерциализироваться.

13.5. Проект должен включать в себя событие или серию событий с желательным включением образовательного блока. Денежные средства не выделяются на благоустройство территории, постройку сооружений и ремонт помещений.

14. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

14.1. Организатор обеспечивает проведение конкурса в соответствии с требованиями безопасности жизни и здоровья, а также иными требованиями безопасности (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам и т.п.), требованиями антитеррористической защищенности, лицензирования, если такие требования предъявляются действующим законодательством Российской Федерации.

15. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Организатор проекта оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение не позднее 5 (пять) рабочих дней с даты принятия решения о внесении изменений.

Приложение №1
к Положению о проведении конкурса проектов «Моя идея.PRO»

Форма

Паспорт проекта

Номинация проекта	<i>«Проекты, реализуемые на территории г. Тюмени»/ «Проекты, реализуемые на территории муниципальных образований юга Тюменской области»</i>
Наименование юр.лица/ФИО физ. лица	
Команда проекта	
Руководитель проекта	<i>ФИО, контактный номер телефона, дата рождения.</i>
Участник проектной команды	<i>ФИО, функционал в проекте, дата рождения.</i>
Участник проектной команды	<i>ФИО, функционал в проекте, дата рождения.</i>
Название организации/сообщества	<i>Укажите название вашего сообщества, организации, инициативной группы.</i>
Ссылки на социальные сети	<i>Добавьте ссылку на социальные сети/сайт вашего сообщества, организации.</i>
Направление деятельности	<i>Над проектами какой/каких сфер(ы) работает ваше сообщество. Примеры: экология, патриотическое воспитание, образование и т. д.</i>
Количество участников	<i>Укажите количество активных участников вашего сообщества - состав команды, с которым вы работаете над проектами.</i>
Реализованные проекты	<i>Укажите название проектов, реализованных за последние три года.</i>
Направление проекта	<i>п. 7.1. Положения.</i>
Название проекта	<i>Название проекта следует писать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце. После подачи заявки изменение названия проекта по согласованию с организатором конкурса.</i>
Сроки (месяц и год) реализации проекта	
География (на территории какого муниципального образования будет реализован проект)	
1. Краткая аннотация	<i>Не более 500 знаков с пробелами. По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую аудиторию, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты. Текст краткого описания будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет). Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать ёмкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать, на какую работу запрашивает денежные средства»</i>
2. Описание проблемы, решению/снижению	<i>Не более 1000 знаков с пробелами. Отметить, если в рамках проекта решается предложенный кейс.</i>

<p>остроты которой посвящен проект</p>	<p><i>Следует подробно описать проблемы целевой группы, которые планируется решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько — необходимо описать проблемы каждой из них.</i></p> <p><i>Рекомендуем придерживаться следующего плана:</i></p> <p><i>1. Каких людей касается проблема? Коротко описать целевую группу.</i></p> <p><i>2. В чём заключается проблема? Важно описать, что сейчас не устраивает конкретную целевую группу и каковы причины существования этой проблемы.</i></p> <p><i>3. Подтвердить наличие проблемы: наблюдением, опросом, интервью, а также результатами сторонних исследований со ссылками на источники (СМИ, законодательная база, федеральная и региональная статистика).</i></p>	
<p>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</p>	<p><i>Не более 200 знаков с пробелами.</i></p> <p><i>Следует указать одну или несколько целевых групп — людей, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект.</i></p> <p><i>Необходимо указать только те категории людей, с которыми действительно будет проводиться работа в рамках проекта.</i></p> <p><i>Важно включить в формулировку всё, что будет точнее её описывать, например, возраст, социальное положение, интересы, территорию проживания.</i></p>	
<p>4. Основные цели и задачи проекта</p>	<p><i>Не более 250 знаков с пробелами.</i></p> <p><i>Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение актуальной социальной проблемы этой группы и достижима к моменту завершения проекта.</i></p> <p><i>Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта.</i></p>	
<p>5. Мотивационное эссе. Ваша личная цель и история, что привело вас к этой проблеме и к созданию проекта, для решения данной социальной проблемы?</p>	<p><i>Не более 300 знаков с пробелами.</i></p>	
<p>6. Календарный план реализации проекта (этапы): (Следует перечислить все мероприятия в рамках проекта, которые запланированы для выполнения каждой из поставленных задач и достижения цели проекта)</p>		
<p>№</p>	<p>Мероприятие</p>	<p>Сроки (дд.мм.гг)</p>
<p>1.</p>		
<p>2.</p>		
<p>3.</p>		
<p>7. Медиа-карта проекта * (укажите наименование медийных мероприятий в рамках проекта + количество участников, а также распишите схему продвижения проекта в социальных сетях, с учетом увеличения количества участников группы/подписчиков/оригинальных посетителей/ретвитов)</p>		
	<p>Название мероприятия</p>	<p>Количественные показатели</p>
<p>vk.com</p>		
<p>Instagram</p>		
<p>Facebook.com</p>		
<p>Др. социальные сети</p>		

8. Ожидаемые результаты (Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)						
Количественные показатели		Не более 300 знаков с пробелами. Укажите подробно количественные результаты, которые будут достигнуты в ходе реализации проекта.				
Качественные показатели		Не более 300 знаков с пробелами. В этом поле следует как можно более конкретно ответить на вопрос «Что и как изменится у представителей целевой группы после реализации мероприятий проекта?»				
9. Дальнейшая реализация проекта (укажите источники финансирования проекта после окончания денежных средств – если планируется)						
10. Смета расходов						
№	Наименование расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во ед.	Запрашиваемая сумма	Софинансирование	Всего, руб.
1	Блокнот, А5	150,00	10	1 500,00	-	1 500,00
2	Ручка шариковая	20,00	10	-	200,00	200,00
3	<i>Допускается увеличение граф сметы расходов до необходимого количества</i>					
				Общая сумма запрашиваемых средств	Общая сумма софинансирования	Общая сумма расходов на реализацию
				1 500,00	200,00	1 700,00
	Итого расходов без учета НДС			1 500,00		
	Налог на доходы физических лиц 13%			195,00		
	Всего расходов на реализацию проекта с учетом НДС			1 695,00		

Все графы паспорта проекта обязательны к заполнению!

Участник несет ответственность за учет налоговых выплат при составлении сметы расходов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. С Положением о проведении конкурса проектов, условиями конкурса ознакомлен и согласен. Подтверждаю свое согласие на обработку организатором Конкурса указанных персональных данных (в соответствии с требованиями федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных»).

Руководитель проекта _____ / _____
(подпись) (ФИО)

Приложение № 2
к Положению о проведении конкурса проектов «Моя идея.PRO»

Форма

**Протокол экспертной оценки проектов
на заочном этапе конкурса проектов «Моя идея.PRO»**

г. Тюмень

«__» _____ 2020 год

Номинация _____

№	Название организации/сообщества	Название проекта	Соответствие требованиям конкурса					
			Соответствие команды требованиям к участникам конкурса	Соответствие команды требованиям к подаче заявки на участие в конкурсе	Соответствие сметы номинациям конкурса	Заполненный паспорт проекта на сайте конкурса	Решение предложенного кейса (социально значимой проблемы)	Допущен/ Не допущен
1.								
2.								
3.								
4.								
...								

Эксперты:
ФИО, подпись каждого эксперта

Приложение № 3
к Положению о проведении конкурса проектов «Моя идея.PRO»

Форма

**Лист экспертной оценки проекта
на очном этапе конкурса проектов «Моя идея.PRO»**

г. Тюмень

«___» _____ 2020 год

Номинация _____

№	Название организации/сообщества	Название проекта	Критерии оценки						Итого (баллы)
			Социальный эффект	Уникальность проекта	Механизм реализации	Результативность	Информационная кампания	Поддержка проекта	
1.									
2.									
3.									
4.									
...									

Эксперты:
ФИО, подпись эксперта

Приложение № 4
к Положению о проведении конкурса проектов «Моя идея.PRO»

Форма

**Итоговый протокол экспертной оценки проектов
на очном этапе конкурса проектов «Моя идея.PRO»**

г. Тюмень

«__» _____ 2020 год

Номинация _____

№ п/п	Название организации/ сообщества	Название проекта	Итого баллов	Рейтинг участника	Размер присуждаемых денежных средств
1					
2					
3					
4					
5					
...					

Эксперты:
ФИО, подпись каждого эксперта

Приложение № 5
к Положению о проведении конкурса проектов «Моя идея.PRO»

Форма

Утверждаю
Генеральный директор АНО «АСК»
_____/Петрушина О.А./
«__» _____ 2020 г.

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о реализации проекта в рамках конкурса проектов «Моя идея.PRO»

«_____»
(наименование проекта)
по договору №_____ от _____

№ п/п	Наименование расходов в соответствии с утвержденной сметой	Количество единиц в соответствии со сметой	Сумма по смете, руб.	Наименование, номер и дата документа, подтверждающего расходы	Стоимость по факту, руб.
1.					
2.					
Итого расходов без учета НДС					
Налог на доходы физических лиц 13%					
Всего расходов на реализацию проекта с учетом НДС					

Руководитель проекта _____
ФИО _____ подпись _____

«__» _____ 2020 г.

Руководитель юридического лица _____
ФИО _____ подпись _____

«__» _____ 2020 г.

Требования к составлению финансового отчета

Финансовый отчет должен содержать полную и исчерпывающую информацию о расходовании средств с приложением заверенных копий всех финансовых документов, подтверждающих произведенные расходы.

Примеры документов, подтверждающих расходы:

Наименование статьи расходов	Пример подтверждающих документов*
Приобретение товаров/	- Договор;

расходных материалов	- товарная накладная/ универсальный передаточный документ (УПД)/ товарный чек; - платежное поручение/кассовый чек/скриншот чека банка о безналичном переводе денежных средств
Оплата работ/услуг сторонних организаций	- Договор; - акт выполненных работ/оказанных услуг; - платежное поручение/кассовый чек/скриншот чека банка о переводе денежных средств
Оплата труда привлекаемых специалистов	- Договор; - акт выполненных работ/оказанных услуг; - платежное поручение/ расписка о получении наличных денежных средств/ скриншот чека банка о безналичном переводе денежных средств
Оплата аренды имущества	- Договор; - акт оказанных услуг; - акт приема в аренду, акт возврата из аренды; - платежное поручение/кассовый чек/скриншот чека банка о безналичном переводе денежных средств
Транспортные расходы	- Проездные документы (билеты); - посадочные талоны (при пользовании воздушным транспортом); - платежное поручение/кассовый чек/скриншот чека банка о безналичном переводе денежных средств

* Все документы, подтверждающие расходование средств, должны иметь обязательные реквизиты: наименование документа, наименование и идентификационные коды заказчика и исполнителя, дату составления, дату подписания, подписи и расшифровки подписей, единицу измерения, количество товара/услуги, стоимость за единицу товара/услуги, общую стоимость в рублях и копейках.

Копии финансовых документов в составе финансового отчета юридических лиц заверяются путем проставления заверительной надписи «Копия верна» и личной подписи с указанием должности лица, заверившего копию, расшифровки подписи (инициалы, фамилия).

Копии финансовых документов в составе финансового отчета физических лиц заверяются Организатором на основании предоставленных участником оригиналов указанных документов.

Приложение № 6
к Положению о проведении конкурса проектов «Моя идея.PRO»

Требования составления информационно-аналитического отчета о реализации проекта в рамках конкурса проектов «Моя идея.PRO»

1. Отчет начинается с титульного листа установленной формы
2. Отчет включает в себя:
 - краткую информацию о реализованном проекте;
 - паспорт проекта;
 - список участников проектной команды (ФИО);
 - списки приглашенных лиц с указанием должностей (гости, вип-персоны, эксперты);
 - списки участников (сортировка фамилий по алфавиту);
 - образцы полиграфической продукции (макеты, фото);
 - список мест распространения полиграфической продукции;
 - фотоотчет – 20-24 фотографии, размещенные по 2 шт. на листе А4 с указанием наименования мероприятия, даты и места проведения;
 - результаты работы в социальных сетях: не менее 3 записей в виде скриншотов, размещенных по 2 шт. на листе А4;
 - результаты освещения в СМИ (не менее 3 упоминаний) в соответствии с таблицей:

Образец заполнения

Таблица. Результаты освещения в СМИ проекта «Наименование» молодежного сообщества «Наименование»

№	Издание	Название статьи	Ссылка	Итого материалов (кол-во)
1.	«ТОС»			2
		Год пришел	www.tos.ru/asfga	1
		Год ушел	www.tos.ru/asfga	1

- сводную таблицу по основным достигнутым количественным и качественным показателям. Сверить план, прописанный в паспорте проекта, с фактом.

3. Требования к формату оформления отчета: шрифт Arial, кегль 13, в таблицах – кегль 12, выравнивание текста по ширине, в таблицах - по левому краю. Отступ первой строки 1,25, поля: левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 1,5 см. Нумерация страниц внизу справа.

Приложение № 7

к Положению о проведении конкурса проектов «Моя идея.PRO»

Кейсы (социально-значимые проблемы), рекомендуемые для использования при написании проектов в рамках конкурса проектов «Моя идея.PRO»

№	Направление конкурса	Кейс
1	Охрана окружающей среды	<p>Проблема №1 <i>Описание проблемы:</i> недостаточное озеленение города Тюмени, недовольство горожан озеленением. <i>Источники:</i> https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38585695 https://72.ru/text/gorod/65168601/ https://72.ru/text/gorod/66415849/ https://vk.cc/asmgDJ</p> <p>Проблема №2 <i>Описание проблемы:</i> высокий уровень потребления, увеличение территорий свалок, появление несанкционированных свалок. <i>Источники:</i> https://vk.cc/asmgOe https://vk.cc/asmgS1</p> <p>Проблема №3 <i>Описание проблемы:</i> наличие беспризорных животных на улицах населенных пунктов, негуманные способы решения проблемы. <i>Источники:</i> https://newsrom.ru/news/Obschestvo/251701.html</p> <p>Проблема №4 <i>Описание проблемы:</i> пластиковое загрязнение окружающей среды (как на мировом, так и на региональном уровне) <i>Источники:</i> https://plus.rbc.ru/news/5daef2247a8aa9a58b5073e9</p>
2	Здоровый образ жизни и спорт	<p>Проблема №1 <i>Описание проблемы:</i> незнание или низкий уровень осведомленности о способах оказания первой медицинской помощи, поведения в чрезвычайных ситуациях. <i>Источники:</i> https://vk.com/event187120168?w=wall-187120168_143 https://vsluh.ru/news/society/349797</p> <p>Проблема №2 <i>Описание проблемы:</i> недоверие жителей к медицинским учреждениям (более 40% россиян не доверяют врачам) <i>Источник:</i> https://www.rbc.ru/society/11/12/2019/5df089c29a79479c2d976fb1</p> <p>Проблема №3 <i>Описание проблемы:</i> преимущественно сидячие виды работы в компаниях г. Тюмени, ухудшение ввиду этого состояния здоровья сотрудников,</p>

		отсутствие в компаниях ежедневных оздоровительных событий, разминок <i>Источники:</i> https://t-l.ru/268403.html https://vk.cc/9WJSck
3	Образование и наука	<p>Проблема №1 <i>Описание проблемы:</i> отсутствие условий, необходимых для организации образовательного процесса людей с ограниченными возможностями. <i>Источник:</i> https://tmn.aif.ru/edu/v_tyumeni_obsudili_problemy_obrazovaniya_d_etej_s_ogranichennymi_vozmozhnostyami</p> <p>Проблема №2 <i>Описание проблемы:</i> стремительные изменения в мире приводят к изменениям на рынке труда, современному специалисту помимо узкопрофессиональных навыков необходимо развивать и гибкие навыки. <i>Источник:</i> https://hh.ru/article/25759 https://news.microsoft.com/ru-ru/features/soft-skills/</p> <p>Проблема №3 <i>Описание проблемы:</i> почти 84% учителей не владеют современными цифровыми инструментами для работы со школьниками. <i>Источник:</i> https://www.tumen.kp.ru/daily/26784.7/3817751/</p>
4	Профориентация и профессиональная траектория	<p>Проблема №1 <i>Описание проблемы:</i> трудности в профориентации молодых людей (как здоровых, так и с ОВЗ), незнание современных инструментов для профориентации подрастающего поколения. <i>Источники:</i> https://vsluh.ru/news/society/191683 https://ioe.hse.ru/news/300366606.html https://rg.ru/2019/05/23/bolshinstvo-shkolnikov-ne-opredelilis-s-vyborom-professii.html</p> <p>Проблема №2 <i>Описание проблемы:</i> жители г. Тюмени и Тюменской области недовольны своей работой, около 78% хотят сменить работу, особенно это проявляется среди женщин и начинающих специалистов. <i>Источники:</i> https://vk.cc/asmik4</p> <p>Проблема №3 <i>Описание проблемы:</i> более 50% сотрудников организаций не повышают свою квалификацию (ввиду разных причин). <i>Источники:</i> https://vestirama.ru/novosti/povyshenie-kvalifikacii-09042019.html</p> <p>Проблема №4 <i>Описание проблемы:</i></p>

		<p>74% россиян хотят сменить работу в 2020 году, 53% респондентов не устраивает заработная плата, около 25% желают попробовать что-то принципиально новое.</p> <p><i>Источники:</i> https://www.gazeta.ru/business/news/2020/01/16/n_13922282.shtml</p>
5	Культура и творчество	<p>Проблема №1 <i>Описание проблемы:</i> жители России не знают, как организовать полезный культурный досуг, проводят время дома. <i>Источник:</i> https://www.interfax.ru/russia/667286 https://rg.ru/2007/06/18/soc-vremya.html</p> <p>Проблема №2 <i>Описание проблемы:</i> недостаточно привлекательная для молодежи других городов сфера событийного туризма в г. Тюмени, малое количество туристов в г. Тюмени. <i>Источник:</i> Стратегия социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года: https://www.economy.gov.ru/material/file/eb8fe06031f48f50686912b8b05b2445/14062019to.pdf</p>
6	Технологии и цифровизация	<p>Проблема №1 <i>Описание проблемы:</i> зависимость подростков от гаджетов, влияние зависимости на здоровье и деятельность подростка. <i>Источник:</i> https://vk.cc/ahUk83 https://www.tumen.kp.ru/daily/27098.7/4171331/</p> <p>Проблема №2 <i>Описание проблемы:</i> мир цифровизируется, однако компании в Тюменской области не успевают за развитием, ввиду чего снижается их эффективность. <i>Источник:</i> https://72.ru/text/business/428728979365901.html</p>
7	Межнациональный диалог и международное сотрудничество	<p>Проблема №1 <i>Описание проблемы:</i> миграция молодого поколения г. Тюмени в другие города Российской Федерации, в другие страны. <i>Источник:</i> https://72.ru/text/gorod/66238444/, https://72.ru/text/world/66124879/</p> <p>Проблема №2 <i>Описание проблемы:</i> редкие случаи сотрудничества НКО разных стран для решения идентичных проблем их территорий. <i>Источник:</i> https://t-l.ru/279249.html</p>
8	Укрепление семейных ценностей	<p>Проблема №1 <i>Описание проблемы:</i> падение рождаемости в Тюмени и Тюменской области. <i>Источник:</i> https://72.ru/text/gorod/66439150/</p> <p>Проблема №2</p>

		<p><i>Описание проблемы:</i> рост числа разводов в г. Тюмени и Тюменской области. <i>Источники:</i> https://vk.cc/asmjb9 https://72.ru/text/relations/66351865</p> <p>Проблема №3 <i>Описание проблемы:</i> количество заключенных браков в Тюменской области, несмотря на свой рост, продолжает оставаться на невысоком уровне. <i>Источники:</i> https://72.ru/text/relations/66351865/ https://vk.cc/asmijC</p>
9	Патриотическое воспитание	<p>Проблема №1 <i>Описание проблемы:</i> абстрактное понятие патриотизма, несформированность понятия «патриотизм» у молодых людей; <i>Источники:</i> https://ria.ru/20200220/1565007463.html https://vk.cc/asmjqX</p> <p>Проблема №2 <i>Описание проблемы:</i> тюменцы не знают историю России и историю города Тюмени. <i>Источники:</i> https://vk.cc/asmjya http://ng72.ru/news/view/11150</p> <p>Проблема №3 <i>Описание проблемы:</i> молодежь не заинтересована в работе в сфере госслужбы, не проявляет интереса к внутренней политике страны. <i>Источники:</i> https://vk.cc/asmjEN</p>
10	Добровольчество и волонтерство	<p>Проблема №1 <i>Описание проблемы:</i> подростковые суициды, как среди подростков группы риска, так и среди детей из среднестатистических семей. <i>Источник:</i> https://72.ru/text/gorod/69032092/</p> <p>Проблема №2 <i>Описание проблемы:</i> падение из окон людей разных возрастных групп (по разным причинам: случайные падения, суициды). <i>Источник:</i> https://www.tumenpro.ru/tag/padenie-iz-okna/</p> <p>Проблема №3 <i>Описание проблемы:</i> большой процент молодежи г. Тюмени не является социально активным, не включается в решение социальных проблем. <i>Источник:</i> https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-aktivnost-molodezhi-g-tyumeni</p>

11	Медиа и интернет	<p>Проблема №1 <i>Описание проблемы:</i> распространение недостоверных новостей и высокий уровень доверия населения к ним. <i>Источник:</i> https://vk.cc/asmkE9 https://t-l.ru/280056.html</p> <p>Проблема №2 <i>Описание проблемы:</i> несформированный навык безопасного нахождения в интернете у детей и подростков. <i>Источник:</i> https://t-l.ru/240013.html</p>
----	------------------	---